

**ATTO GESTIONALE
DELLA DIRETTRICE
NR. 227 DEL 01/08/2023**

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO TRAMITE TD MEPA ALLA DITTA FRUITECOM SRL DEL SERVIZIO DI CONSULENZA PER PUBBLICITA' E RICERCA SPONSOR PER BLA BLA FESTIVAL 2023.
CIG: ZCF3BF0257.**

LA DIRETTRICE

Visti:

- il vigente Statuto;
- il Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi;
- il Regolamento di Contabilità.

Richiamata la Delibera di Amministratore Unico n. n. 20 del 31.05.2021 con la quale si è provveduto a nominare Direttrice dell'Azienda, ai sensi dell'art. 89 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, Paola Covili, già Responsabile di Area Amministrativa e già Vice Direttrice.

Richiamato l'atto deliberativo nr. 1 adottato dall'Assemblea dei soci in data 08/05/2023 su proposta dell'Amministratore Unico (nr. 18 del 05.05.2023), avente come oggetto: "APPROVAZIONE DELLE PROPOSTE DEL PIANO PROGRAMMATICO 2023-2025, DEL BILANCIO PLURIENNALE 2023-2025, DEL BILANCIO ANNUALE ECONOMICO PREVENTIVO CON ALLEGATO DOCUMENTO DI BUDGET 2023 E DEL PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI 2023-2024.

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12).

Visto in particolare l'art. 50 del suddetto Decreto che prevede che la Stazione Appaltante può procedere con affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici.

Richiamate inoltre le vigenti disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni, circa gli obblighi per le Amministrazioni stesse, di far ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo superiore ad € 5.000,00 ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario, che qui s'intendono integralmente richiamate.

Preso atto che l'ASP ha la necessità di acquisire un servizio di consulenza finalizzato alla pubblicità e alla ricerca di sponsor per il prossimo BLA BLA FESTIVAL 2023 e in particolare:

- Declinazione della brand identity per l'utilizzo di logo, immagini e colori nei contenuti social;
- Definizione di una strategia editoriale;
- Apertura della pagina Facebook e del profilo Instagram;
- Implementazione tecnica del Business Manager;
- Gestione dell'investimento Meta ads con una campagna geotargettizzata con obiettivo copertura;
- Monitoraggio costante dei risultati per confermare o ritardare le azioni;
- Individuazione di spazi di promozione sul territorio (affissioni, campagne radio, door-to-door) e coordinamento con agenzie grafiche per la realizzazione dei materiali;
- Definizione dei pacchetti di sponsorship in collaborazione con il cliente e coinvolgimento di aziende che sponsorizzino il festival con un contributo economico in cambio di visibilità.

Considerato che l'obiettivo sarà quello di rendere l'attività economicamente sostenibile e remunerare i servizi forniti dalla ditta specializzata in parte con i ricavi dalle quote di sponsorship raccolte.

Preso atto che in Assemblea dei soci di ASP nella seduta del 30.06.2023, si è condiviso di procedere alla consulenza a Ditta specializzata nel settore delle comunicazioni e pubbliche relazioni.

Verificato, ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della legge n. 488/1999 e dell'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 che sui portali internet del Ministero dell'Economia e delle Finanze e della regione Emilia Romagna risulta quanto segue:

- a) non sono attive convenzioni Consip/Intercenter di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura per le Asp;
- b) che tra le ditte specializzate nel settore, la ditta FRUITECOM SRL P.I. 02640870362 è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione "MEPA", tra i prodotti della categoria denominata "**Servizi – Informazione, comunicazione e marketing - Servizi Pubblicitari e di marketing – CPV 79340000-9.**

Stabilito pertanto di procedere tramite affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) sopra richiamata alla Ditta FRUITECOM SRL, con sede in Via PROVINCIALE VIGNOLA -SASSUOLO NR. 1315/3 - 41057 SPILAMBERTO (MO) del servizio di consulenza per pubblicità e ricerca sponsor per BLA BLA FESTIVAL 2023.

Richiamata la procedura di TD nr. 3685141 pubblicata sul portale Consip in data 31/07/2023 10:30 con scadenza il 01/08/2023 12:00 per un importo a corpo stimato di € 10.500,00 (dicioni euro diecimilacinquecento/00) Iva esclusa 22%.

Acquisita l'offerta economica presentata dalla ditta FRUITECOM SRL sul portale Consip, nei termini di scadenza della TD per il servizio in oggetto, per una spesa complessiva di € 10.200,00 Iva esclusa 22% (dicioni euro diecimiladuecento/00).

Dato atto:

- che in relazione alla procedura di selezione del contraente è stato richiesto all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture, il Codice Identificativo Gare (CIG), in base a quanto previsto dall'art. 3 comma 2 della deliberazione del 15.02.2010 e che la stessa Autorità ha attribuito alla presente procedura il seguente C.I.G: **ZCF3BF0257**;
- di aver verificato la regolarità contributiva della ditta FRUITECOM SRL con sede in via VIA PROVINCIALE VIGNOLA -SASSUOLO NR. 1315/3 - 41057 SPILAMBERTO - p.i. 02640870362, attraverso

DURC regolare Numero Protocollo INAIL_38976112 Data richiesta 06/06/2023 Scadenza validità 04/10/2023;

- che risulta acquisita agli atti d'ufficio l'attestazione rilasciata dall'impresa in merito all'assunzione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010, con indicazione del conto corrente bancario o postale "dedicato", e dei soggetti delegati ad operare sullo stesso;
- che si è verificato il Casellario ANAC on line che non ha evidenziato annotazioni.

Dato atto che il presente atto gestionale risponde alle necessità di attuazione dei programmi dell'Azienda;

Evidenziato che:

- la sottoscritta svolge le funzioni di Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 e dell'Allegato I.2 così come le funzioni di Direttore dell'esecuzione del contratto;
- il soggetto di cui sopra non si trova nelle situazioni di conflitto di interessi descritte dall'art. 14 commi 3 e 4 del DPR n. 62/2013 e più in generale nelle situazioni di conflitto di cui al "Codice di Comportamento dei dipendenti dell'ASP" e ss. mm e ii. approvato con delibera dell'Amministratore Unico nr. 36/2014, né nei casi indicati nella sezione "Anticorruzione e Trasparenza" quale parte integrante del "PIAO 2023 - 2025", approvato con delibera dell'Amministratore Unico n. 11 del 27/03/2023.

Considerato che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e ss.mm. e ii., recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"* il presente atto sarà soggetto alla pubblicazione, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023, sul profilo del committente "www.aspvignola.mo.it", in "Amministrazione trasparente" nella sezione *"Bandi di Gara e Contratti"*;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

Per quanto espresso nella parte narrativa del presente provvedimento, che si intende integralmente confermato nella parte dispositiva:

1. **Di affidare** tramite trattativa diretta MEPA n. 3685141 alla Ditta FRUITECOM SRL con sede in via VIA PROVINCIALE VIGNOLA -SASSUOLO NR. 1315/3 - 41057 SPILAMBERTO - p.i. 02640870362, il servizio di pubblicità e di ricerca sponsor per l'evento BLA BLA Festival del 6, 7 e 8 ottobre 2023, come specificato nella lettera invito, per un importo complessivo di € 10.200,00 IVA esclusa (diconsi euro diecimiladuecento/00) iva esclusa, finanziati con fondi propri di Bilancio destinati ai servizi Amministrativi ASP.
2. **Di dare atto** che l'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.) ha attribuito alla procedura in oggetto il seguente codice di identificazione gara (CIG): **ZCF3BF0257**.
3. **Di dare atto** che:
 - la Ditta si è assunta gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui al comma 8 art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm. ed ii,";
 - si è provveduto alla verifica della regolarità contributiva di cui all'art. 2 della Legge 266/2002 mediante il sistema "Durc on line";

- che si è verificato il Casellario ANAC on line che non ha evidenziato annotazioni

Di prendere atto che:

- la sottoscritta svolge le funzioni di Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023 e dell'Allegato I.2 così come le funzioni di Direttore dell'esecuzione del contratto;
- che il soggetto di cui al precedente punto non si trova nelle situazioni di conflitto di interessi descritte dall'art. 14 commi 3 e 4 del DPR n. 62/2013 e più in generale nelle situazioni di conflitto di cui al "Codice di Comportamento dei dipendenti dell'ASP", approvato con delibera dell'Amministratore Unico nr. 36/2014 e né nei casi indicati nella sezione "Anticorruzione e Trasparenza" quale parte integrante del "PIAO 2023 - 2025", approvato con delibera dell'Amministratore Unico n. 11 del 27/03/2023.
- che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e ss.mm. e ii., recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" il presente atto sarà soggetto alla pubblicazione, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023, sul profilo del committente "www.aspvignola.mo.it ", in "Amministrazione trasparente" nella sezione "Bandi di Gara e Contratti.

La Direttrice
(Paola Covili)

"Documento firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005 nr. 82 e ss. mm. e ii."