

**ATTO GESTIONALE DELLA VICEDIRETTRICE
N. 134 DEL 29/04/2020**

OGGETTO: REGISTRAZIONE MARCHIO D'IMPRESA: #stamsòdadòs.

LA VICEDIRETTRICE

Premessi e considerati tutti i provvedimenti relativi all'emergenza Coronavirus emanati dal Governo, fra i quali:

- il decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante «Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19»;
- il DPCM 23 febbraio 2020, recante «Disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19»;
- il DPCM 1° marzo 2020, recante «Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6 recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 »;
- il DPCM 4 marzo 2020, recante «Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale»;

Considerato che l'Organizzazione mondiale della sanità il 30 gennaio 2020 ha dichiarato l'epidemia da COVID-19 un'emergenza di sanità pubblica di rilevanza internazionale;

Vista la delibera del Consiglio dei ministri del 31 gennaio 2020, con la è stato dichiarato, per sei mesi, lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili;

Considerato l'evolversi della situazione epidemiologica, il carattere particolarmente diffusivo dell'epidemia e l'incremento dei casi sul territorio nazionale;

Tenuto conto delle indicazioni formulate dal Comitato tecnico, dell'ordinanza del Capo del Dipartimento della protezione civile nonché del Ministro della salute, per l'acquisizione di presidi sanitari e medico-chirurgici, occorrenti per fronteggiare la predetta emergenza sanitaria, anche per assicurare la fornitura delle strutture e degli equipaggiamenti alle aziende sanitarie o ospedaliere ubicate sul territorio nazionale;

Dato atto che anche ASP, al fine di fronteggiare adeguatamente la grave situazione sanitaria determinata dall'epidemia, sta sostenendo, in questo periodo, ingenti spese non previste per dotare il proprio personale e le proprie strutture di tutti i dispositivi di protezione individuale e presidi sanitari che si rendono necessari;

Dato atto che l'Associazione di Promozione Sociale, ASPeople, che costantemente collabora con ASP, ha attivato un'iniziativa benefica di vendita di magliette (T-SHIRT bianche con stampata la scritta #stamsòdadòs) il cui ricavato sarà devoluto ad ASP proprio per l'acquisto di DPI, occorrenti per fronteggiare l'emergenza sopracitata;

Preso atto che l'iniziativa sopra citata sta riscuotendo un buon successo, per cui si ravvisa l'opportunità di registrare il marchio per la vendita di abbigliamento in generale, con stampa " #stamsòdadòs ", al fine di tutelarne l'originalità e utilizzarlo anche per future iniziative di vendite benefiche;

Verificate le pratiche da attivare presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, e dato atto che la registrazione di ogni marchio d'impresa comporta le seguenti spese:

voce spesa	Importo €
Marca da bollo	42,00
Tassa di registrazione (durata 10 anni)	101,00
Totale per ogni marchio	143,00

E così per un totale complessivo per la registrazione di € 143,00;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

Per quanto espresso nella parte narrativa del presente provvedimento, che si intende integralmente confermato nella parte dispositiva;

1. Di procedere alla registrazione quale marchio d'impresa del logo " #stamsòdadòs ";
2. Per l'effetto di dare mandato al Servizio Amministrazione ad attivare la pratica presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e all'Ufficio Ragioneria a provvedere al pagamento dei necessari importi come meglio dettagliati in narrativa.

LA VICEDIRETTRICE
Paola Covili