



# MAURA CORVACE

## communication designer



21 sett 1986



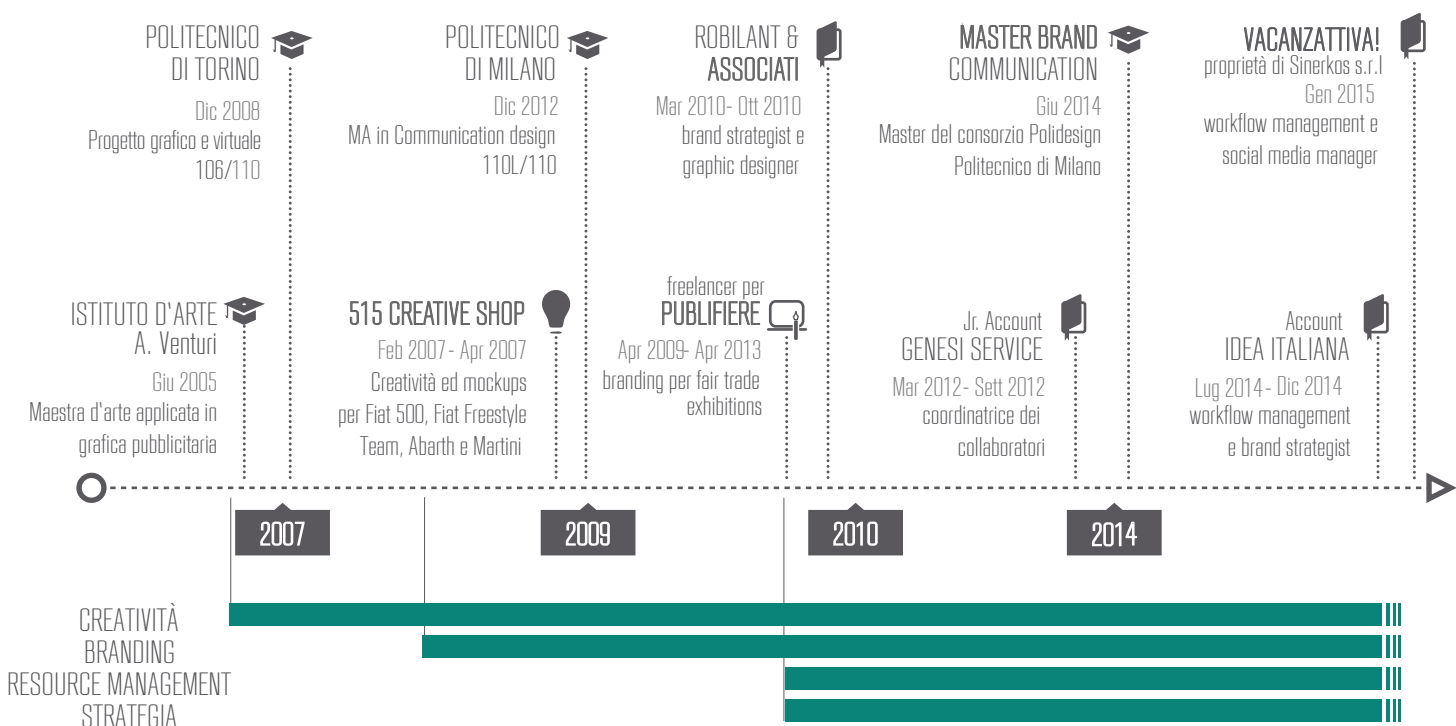
348 3827467



maura.corvace@gmail.com

Estroversa e vivace sono sempre pronta ad affrontare nuove esperienze con la mente aperta di chi ha voglia di imparare e sperimentare. Le mie esperienze professionali e scolastiche mi hanno aiutato a sviluppare una buona capacità organizzativa e la capacità di elaborare un progetto comunicativo dal concept alla produzione. Negli anni ho altresì sviluppato un interesse per il branding e la strategia comunicativa e non ultima una particolare attenzione per la comunicazione politica.

### ESPERIENZA



### SKILLS



Adobe creative  
(PS, AI, IN, PR, AF)



Facebook



Twitter



Insight  
analysis



Office



Speech



Foto/video



Inglese

### INTERESSI



Le cose che mi entusiasmano di più sono quelle relative alla comunicazione: social network, informazione, nuovi media, campagne elettorali (che seguo con grande interesse).

Non posso fare a meno di grafica, arte, concerti, musica, cucinare e non posso resistere a dolci e pizza!

# MAURA CORVACE - communication designer

Luogo e data di nascita Vignola (Mo) 21/09/1986  
Cittadinanza: Italiana  
Residenza: Via dell'indipendenza 59 - 41058 Vignola

Domicilio -  
Stato civile Nubile

## CURRICULUM STUDI

2012 - 2013 Master  
Master Universitario di primo livello in Brand Communication organizzato da ASSOCOM - AssAP Servizi Srl e Politecnico di Milano - Scuola del Design - POLI.design

2009 - 2012 Laurea 2° liv.  
Design della comunicazione  
Università: Politecnico di Milano  
Titolo della tesi: "Politica per i giovani: spunti per percorsi di comunicazione co-creata"  
Votazione: 110L/110

2005 - 2008 Laurea 1° liv.  
Progetto grafico e virtuale  
Università: Politecnico di Torino  
Titolo della tesi: "Comunicazione e politica: linee guida per una politica non convenzionale"  
Votazione: 106/110

2000 - 2005 Diploma  
Diploma di Maestro d'arte applicata  
Istituto : Istituto d'arte A. Venturi  
Votazione: 100/100

## SKILLS

- Adobe Photoshop: ottimo
- Adobe Illustrator: buono
- Adobe Premiere: buono
- Adobe After effects: sufficiente
- Pacchetto office: sufficiente

## LINGUE STRANIERE

Inglese: buono  
Attestato TOEIC: 740/990

## CURRICULUM PROFESSIONALE

Apr 2015 COMUNE DI SPILAMBERTO:  
communication strategist e social media manager

Dic 2014 VACANZATTIVA! Assistant manager e SM manager,  
gestione dei flussi di lavoro, ricerca e sviluppo di nuove strategie comunicative e management dei canali social dell'azienda

Dic 2014 SM MANAGER - Gestione di campagne social in  
diversi ambiti, per campagne elettorali e per PMI

Lug 2013  
Dic 2013 IDEA ITALIANA - Manager della rete di imprese,  
gestione dei clienti, del flusso di lavoro e dello sviluppo della strategia di comunicazione per i progetti.

Marz 2010  
Sett 2010 ROBILANT & ASSOCIATI - Brand strategist  
Ricerche di mercato e progettazione di strategia del marchio. Progetti sviluppati: Monteschiavo e VK - cioccolato Russo. Oltre al posizionamento e alla ri stesura dei valori aziendali e dell'identità di marca, per il caso specifico di VK ho avuto occasione di realizzare la prima proposta di packaging per le nuove linee di produzione dell'azienda.

Aprile 2009 - 2013 PUBLIFIERE - collaboratrice esterna per l'azienda di eventi fieristici, curo con il team le novità fieristiche dal punto di vista comunicativo. Nel 2012 ho sviluppato dal concept all'esecutivo tutta la comunicazione per Frameart

Feb 2007  
Apr 2007 515 CREATIVE SHOP - creatività ed elaborati grafici per la gara di appalto per la campagna di lancio di Fiat 500. Creatività e declinazioni per l'allestimento e la campagna virale di ABARTH in occasione del salone dell'automobile di Francoforte